**Enquête FRANCE: Bilan d’étape juin 2020**

**Domaines** d’actions menées depuis 2018 :

1. Sensibilisation du public (communication dans des colloques, conférences, participation à des salons, etc.)
2. Expertise (missions de terrain, journées professionnelles, etc.)
3. Recherche appliquée (séminaires, programmes de recherche, etc.)
4. Education formelles (enseignements et cours de pratiques, parcours de certification, contribution à des jurys) et informelle (stages, ateliers, etc.).
5. Documentation (publications, bases de données, etc.)
6. Visibilité médiatique (campagnes de presse dans divers médias, sites internet, réseaux sociaux, blogs, lettres de diffusion, etc.).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DOMAINE** | **CONTRIBUTEURS** | **ORGANISATEURS** | **LIEU** | **DATE** | **DESCRIPTION** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |